



2017-03-10 08:04 CET

Schneider Electric satser på Virtual Reality til effektiv drift af bygninger

Virtual Reality og Augmented Reality skal øge brugervenligheden og skabe fremtidens effektive BMS-systemer. Derfor har Schneider Electric netop købt den innovative software-virksomhed MWPowerlab med det formål at øge udviklingen af både Virtual og Augmented Reality.

I Danmark er Schneider Electric allerede i gang med at teste brugen af *Virtual Reality* og *Augmented Reality* (VR og AR) som middel til at øge brugervenlighed inden for BMS og anvendelse i uddannelse. Derfor forventes opkøbet af software-virksomheden MWPowerlab, der er førende inden for 3D real-time teknologi, at fremme anvendelsen af VR og AR hos Schneider

Electric.

- Med opkøbet sikres Schneider Electrics kunder adgang til avanceret teknologi med den højeste brugervenlighed. VR og AR forventes hurtigt at blive normen inden for branchen til at levere operatør-træning, simuleringer og driftsoptimering, udtaler Tobias Scheele, Senior Vice President, Schneider Electric.

Bedre uddannelse og performance

Der er store forventninger til teknologierne VR og AR, hvor arkitekter forventer et endnu bedre byggeri ved brug af VR, tror Schneider Electric på en endnu bedre bygningsperformance. Brugerens behov bliver nemlig lettere at sætte i centrum med VR og AR.

- BMS-anlæg bliver generelt mere kompliceret, men uddannelse følger ikke nødvendigvis med. Her åbner VR for nye muligheder med at uddanne mere visuelt. Det bliver også lettere at afprøve nye tiltag uden at påvirke brugeren af bygningen, da tiltag først tages i brug, når de er testet visuelt. Det udtaler Niels Boel, Direktør for forretningsudvikling i EcoBuilding – Schneider Electric.

Teknologi udvikler sig ekspotentielt. Derfor er det vigtigt som branche at udnytte de seneste teknologier tilpasset bygningsstyring og dermed sikre kunder et innovativt produkt. Schneider Electric har med StruxureWare på nuværende tidspunkt verdens bedste værktøj til datafremstilling og analyser til energibesparelser.

Fundamentet for fremtiden med brugen af VR og AR er derfor allerede lagt.

Om Schneider Electric:

Schneider Electric er global specialist inden for energistyring og automatisering. Med en omsætning i 2016 på 25 mia. euro i ryggen betjener vores 160.000 medarbejdere kunder i mere end 100 lande, og hjælper dem til at administrere deres energiforbrug og på en sikker, pålidelig, effektiv og bæredygtig måde. Fra de mest simple el-kontakter til komplekse driftssystemer – optimerer vores teknologi, software og tjenester den måde, vores kunder styrer og automatiserer deres forretning på. Schneider Electric Danmark A/S rummer bl.a. det kendte brand [Lauritz Knudsen](#), der er

Danmarks førende brand inden for el-materiel. Vi arbejder konstant på at forbinde verden i intelligente løsninger, der forvandler industrier, transformerer byer og digitaliserer forretninger. Vi sørger for, at [Life is ON](#).

Kontaktpersoner



Caroline Bülow

Pressekontakt

Internal Communication Business Partner Denmark

PR and Internal Communication

caroline.bulow@se.com

28 99 15 94



Benedicte Flamand

Pressekontakt

Marketing Communication Manager

Benedicte.flamand@se.com

+45 88 30 20 00