



2016-01-06 08:09 CET

Schneider Electric: Danmark er klar til industriel intelligens

Af Jan Kaihøj, Salgsdirektør for Industri i Schneider Electric Danmark

Den danske industri har taget fremtiden til sig. Kald det hvad du vil - intelligente produkter, industri 4.0 eller industrial internet of things (IIoT). Faktum er, at vi ser en konstant stigende interesse for at binde industriløsninger, applikationer og maskiner sammen i integrerede løsninger med intelligente produkter, der typisk er samlet i en overordnet SCADA-løsning. Intelligente automations-løsninger er kernen i den udvikling, som skal holde danske industrivirksomheder i front.

I Danmark skal vi nemlig altid være skridt foran resten af verden og levere produkter, maskiner og service af høj kvalitet og med stor effektivitet. Vi lever hele tiden i et presset marked, hvor det kræver konstant udvikling at gøre sig gældende. Om det er de danske maskinbyggere, store produktionsanlæg, avanceret pumpe-teknik eller andre områder, så står en ting klart. Det handler om, at vi som branche går forrest, udvikler vores kompetencerne og udnytter de nye teknologiske muligheder endnu bedre.

Produkter og løsninger har været gennem en industriel evolution, så de nu er teknologisk modne til at møde markedets stigende efterspørgsel på øget intelligens og connectivity. Det så vi på HI-messen i Herning, der var et sandt overflødhedshorn af innovative produkter og løsninger, som sætter nye standarder i markedet. Selv oplevede vi stor interesse for vores nye generation af intelligente PLC'er og frekvensomformere til procesindustrien. Det vidner om, at vi i Danmark nu også er klar til høste fordelene ved de nye integrerede muligheder.

Intelligent automation

Effektivitet er i centrum. Om det er maskinbyggeren, vandværket eller produktionsvirksomheden, så er der et konstant fokus på øget automation og totalløsninger, der forener hardware, software og dataopsamling. Altid med henblik på at forkorte time to market og sikre større produktivitet. Det er her, Danmark gør sig gældende. Vi er nemlig tvunget til innovation og effektivitet i alle led.

Her spiller den ny generation af intelligente produkter, der har set dagens lys med indbyggede webservere, integrerede controllere og avancerede måling. De er netop udviklet for at booste effektiviteten og imødekomme markedets stigende krav til data, dokumentation og effektiv driftsoptimering med enkle dashboards og fjernovervågning.

Som en stærk leverandør skal vi hele tiden følge med markedet og de tekniske krav, der hele tiden bliver skærpet. Det gælder også inden for fjernvarme, vand- og spildevand, hvor kravene om øget automation også vokser. Derfor fortsætter vi i Schneider Electric vores rejse ind i de nye, intelligente muligheder med en lang række produktlanceringer, der er klar til Industry 4.0 og IIoT.

Derfor har vi netop lanceret den globale strategi 'Life is ON', hvor vi sætter turbo på at udvikle IoT-teknologier og forbinde verden i intelligente industri-løsninger. Det handler om at udnytte digital og datadrevet drift til udvikle de danske industrivirksomheder- og produktioner.

Og jeg er ikke i tvivl. I 2016 vil vi se et stigende fokus og en øget brug af de nye, digitale muligheder, som branchen har taget til sig. Schneider Electric er klar. Vi kalder det 'Life is On'

Schneider Electric er global specialist inden for energistyring og automatisering. Med en omsætning i 2014 på 25 mia. euro i ryggen betjener vores 170.000 medarbejdere kunder i mere end 100 lande, og hjælper dem til at administrere deres energiforbrug og drift på en sikker, pålidelig, effektiv og bæredygtig måde. Fra de mest simple el-kontakter til komplekse driftssystemer – optimerer vores teknologi, software og tjenester den måde vores kunder styrer og automatiserer deres forretning på. [Schneider Electric Danmark A/S](#) rummer bl.a. det kendte brand [Lauritz Knudsen](#), der er Danmarks førende inden for el-materiel, intelligente systemer og løsninger til data og kommunikation. Hos Schneider Electric arbejder vi konstant på at forbinde verden i intelligente løsninger, der forvandler industrier, transformerer byer og digitaliserer forretninger.

Kontaktpersoner



Caroline Bülow

Pressekontakt

Internal Communication Business Partner Denmark

PR and Internal Communication

caroline.bulow@se.com

28 99 15 94



Benedicte Flamand

Pressekontakt

Marketing Communication Manager

Benedicte.flamand@se.com

+45 88 30 20 00