



2015-12-17 10:47 CET

Schneider-direktør: Vi er klar til den digitale fremtid

Af Thomas Träger, Administrerende Direktør i Schneider Electric Danmark

Krisen er ved at være forduftet, og der er langsomt kommet gang i byggeriet igen, industrien opruster og vi ser rekordlav arbejdsløshed i el-branchen. Det er positivt for samfundet, vores kunder og forretning. Derfor forventer jeg, at 2016 bliver et år med en forsigtig vækst. Den globale økonomi er dog stadig usikker, hvilket kan spille ind på en del af vores aktiviteter. Derfor kigger jeg forventningsfuldt ind i et spændende 2016 med mange muligheder for vækst – og med den globale usikkerhed for øje.

I Schneider Electric hænger vækst, effektivitet og grønne løsninger sammen. Vi tror på, at fremtidens effektivitet skal findes i krydsfeltet mellem dygtige medarbejdere, dansk innovation og øget digitalisering. Effektive beslutninger kræver nemlig overblik og viden. Om det er i produktionsvirksomheden, el-distributionen, kontorbygningen eller datacentret, så skaber intelligente systemer det bedste beslutningsgrundlag.

Derfor vil vi i 2016 fortsætte med at fokusere på integrerede løsninger, der forener *energy management* med *operational intelligence* ved at sætte nye, intelligente teknologier og produkter i spil.

IoT og datadrevet forretning

Selvom big data og *the internet of things* er globale buzz words, så dækker de en udvikling, som allerede nu ændrer vores måde at leve, producere og drive forretning på. Med intelligente produkter koblet direkte på internettet får vi pludselig adgang til data, som hjælper os med at få et unikt overblik over vores installation, produktion eller bygning. Her opstår mulighederne for at sikre øget effektivitet, optimal drift og ikke mindst energibesparelser.

Det er fremtiden og en vigtig del af løsningen på de globale udfordringer som øget urbanisering, industrialisering og ikke mindst klimaforandringerne. Derfor har vi som koncern netop lanceret den globale strategi 'Life is ON', hvor vi sætter turbo på at udvikle IoT-teknologier og forbinde verden i intelligente løsninger. Det handler om at udnytte digital og datadrevet drift til gavn for både mennesker, miljøet og ikke mindst virksomheder.

I Danmark er vi allerede i gang. El-branchen installerer KNX, energimålere og intelligente tavlekomponenter. Vores bygninger og datacentre er allerede bundet sammen i intelligent software, der sikrer indeklime, energibesparelser og optimal drift, mens intelligente produkter sikrer opetid og effektivitet i industrien og energiforsyningen. I 2016 skal vi fortsætte udviklingen, og Schneider Electric går forrest. Vi kalder det 'Life is ON'.

Grønne rammer skaber store forventninger

I februar flyttede 520 medarbejdere ind i vores nye, danske hovedkvarter GreenHouSE i Ballerup. Det er en milepæl for Schneider Electric Danmark, og jeg er utrolig stolt og glad over at se, hvordan det har skabt et fantastisk samarbejde at samle medarbejdere fra 22 nationaliteter og vidt forskellige kompetencer under ét tag. Det har givet nogle helt nye rammer for at skabe integrerede løsninger til gavn for vores kunder og samarbejdspartnere.

GreenHouse skaber et fantastisk fundament for 2016, som jeg glæder mig meget til.

Året kommer til at stå i digitaliseringens tegn.

Schneider Electric er global specialist inden for energistyring og automatisering. Med en omsætning i 2014 på 25 mia. euro i ryggen betjener vores 170.000 medarbejdere kunder i mere end 100 lande, og hjælper dem til at administrere deres energiforbrug og drift på en sikker, pålidelig, effektiv og bæredygtig måde. Fra de mest simple el-kontakter til komplekse driftssystemer – optimerer vores teknologi, software og tjenester den måde vores kunder styrer og automatiserer deres forretning på. [Schneider Electric Danmark A/S](#) rummer bl.a. det kendte brand [Lauritz Knudsen](#), der er Danmarks førende inden for el-materiel, intelligente systemer og løsninger til data og kommunikation. Hos Schneider Electric arbejder vi konstant på at forbinde verden i intelligente løsninger, der forvandler industrier, transformerer byer og digitaliserer forretninger.

Kontaktpersoner



Caroline Bülow

Pressekontakt

Internal Communication Business Partner Denmark

PR and Internal Communication

caroline.bulow@se.com

28 99 15 94



Benedicte Flamand

Pressekontakt

Marketing Communication Manager

Benedicte.flamand@se.com

+45 88 30 20 00