



2015-01-29 13:36 CET

## Integrerede sikringsløsninger skal sælges gennem grossister

*Schneider Electric ændrer sin strategi for produkter og løsninger inden for adgangskontrol og tyverialarmer, så de nu bliver forhandlet gennem de danske grossister. Ændringen skal skabe øget omsætning i et voksende marked og gøre produkter mere tilgængelige for installatører og fagfolk i markedet.*

Fremtiden ser lys ud for det danske marked inden for integrerede sikringsløsninger med adgangskontrol (ADK) og tyverialarmering (AIA). Derfor kopierer Schneider Electric nu sin succesrige strategi for brandalarmering, så salg af adgangskontrol og tyverialarmer i fremtiden også vil gå gennem virksomhedens stærke partnerskab med de danske grossister.

- Vi har i forvejen et godt samarbejde med grossisterne inden for vores ESMI-brandløsninger, og det vil vi nu udnytte til at få skabt øget opmærksomhed og større markedspenetrering for produkter og løsninger inden for adgangskontrol samt tyverialarmering. Forventningen er, at vi med den nye kanalstrategi kan ramme endnu bredere i det danske marked med vores kendte ESMI-løsninger inden for AIA, ADK og ABA. Som vi ser det, kan vi med vores integrerede løsninger lukke et hul i det danske marked, forklarer David Neville, der er produktchef for brand- og sikring i Schneider Electric Danmark.

Det tættere samarbejde med grossisterne bliver fulgt op af en lang række produktlanceringer i løbet af de kommende år.

- Markedet for sikringsløsninger vokser, og vi kan se, at interessen for intelligente løsninger, hvor man samler alle sine sikringssystemer på en overskuelig platform er i vækst. Det er hér, vi tror, at potentialet vil vokse over de næste par år. Vi er med den nye strategi klædt på, så vi kan supportere installationsleddet med attraktive løsninger, siger David Neville.

---

*Som global specialist i energioptimering i over 100 lande tilbyder [Schneider Electric](#) integrerede løsninger, der gør strømmen sikker, effektiv, pålidelig og grøn. Schneider Electric er bl.a. førende inden for energiforsyning og infrastruktur, industri og produktion, bygningsautomation, datacentre og netværk samt i løsninger til privatboligen. Schneider Electric Danmark A/S rummer bl.a. det kendte brand [Lauritz Knudsen](#), der er Danmarks førende inden for el-materiel, intelligente systemer og løsninger til data og kommunikation. I 2013 opnåede de over 150.000 medarbejdere en omsætning på 24 mia. euro ved at fokusere på at hjælpe omverdenen med at få mest muligt ud af deres energi.*

## Kontaktpersoner



### **Caroline Bülow**

Pressekontakt

Internal Communication Business Partner Denmark

PR and Internal Communication

[caroline.bulow@se.com](mailto:caroline.bulow@se.com)

28 99 15 94



### **Benedicte Flamand**

Pressekontakt

Marketing Communication Manager

[Benedicte.flamand@se.com](mailto:Benedicte.flamand@se.com)

+45 88 30 20 00