



2017-06-12 15:24 CEST

## Ekspertens 4 grunde: Derfor skal smart energistyring på ledelsens agenda

Det er dyrt, ineffektivt og skadeligt for miljøet, når varme- køle- og el-systemerne på kontoret eller fabrikken, ikke taler sammen. Her får du 4 afgørende grunde til, hvorfor du som leder bør indtænke intelligent energistyring, når du fremtidssikrer forretningen.

**Ballerup den 8. juni 2017** – Kontorbygninger og andre store bygninger er blandt de største energislugere i verden. Ifølge Energistyrelsen, bruges 30-40 procent af den danske energi på varme, køling og el i bygninger. Samtidig er bygningerne ansvarlige for cirka 40 procent af den samlede CO2-udledning i verden.

”I dag findes der i langt de fleste virksomheder flere forskellige systemer til styring af varme, køling og el, som ikke kan tale sammen – og det er hverken godt for forbruget eller miljøet,” fastslår energistyringsekspert Michael Thode fra Schneider Electric.

Men, der er håb forude. Nutidens intelligente energisystemer sammenkobler alle relevante dele, så de er integrerede, dvs. de kan ’læse og forstå’ hinandens data. Det kaldes også IoT (internet of things) eller IloT (industrial internet of things). Systemerne vil automatisk monitorere og analysere forbruget i realtid. På den måde indsamler virksomheden data, som er nødvendige for, at de kan nedbringe forbruget.

Her får du fire gode grunde til, hvorfor du som leder bør tænke intelligent energistyring ind i forretningen, fra energistyringsekspert Michael Thode:

### **1. Effektivisering**

I kan skære op til 30 procent af energiforbruget ved at skifte til intelligent energistyring. Det skyldes, at virksomheden, med afsæt i valide data, kan beslutte, hvor der skal effektiviseres. Samtidig skal der bruges færre ressourcer på at aflæse forbruget på de enkelte systemer manuelt. Den tid kan fremover bruges på vigtigere opgaver. Med et overblik over forbruget får hver afdeling eksempelvis mulighed for at spare både tid og penge ved at kunne se og måle data, time for time.

### **2. Software skåner miljøet**

Flere og flere virksomheder sætter mål om at blive helt eller delvis CO<sub>2</sub>-neutrale. Men mange har svært ved at vælge de rigtige virkemidler. Det viser en undersøgelse fra det Økologiske Råd. Energistyringssoftware kan give virksomhederne den viden, de har brug for til at nedbringe deres CO<sub>2</sub>-udledning.

### **3. Minimerer nedetiden**

Dårlig spændingskvalitet er et større problem, som kan betyde nedbrud og høje regninger. Det er en udfordring for mange virksomheder, og derfor en vigtig KPI for driftschefer. Moderne energistyringskomponenter, som fx maksimalafbryderen Masterpact MTZ fra Schneider Electric, kan registrere

spændingskvaliteten og dermed mindske risikoen for nedbrud og unødige slitage.

#### 4. I er fremtidssikret

Opdatering og fremtidssikring er ikke ensbetydende med indkøb af ny hardware. Moderne power management-systemer opdateres løbende, så de altid er ajour med softwarepakkerne – fx med EcoStruxure Power, der sørger for en fuld integration på tværs af systemerne. I er også fremtidssikret i den forstand, at I undgår, at el-forbruget stiger til det dobbelte frem mod 2040. Det er prognosen, hvis virksomheden fortsætter som nu.

---

#### Om Schneider Electric:

Schneider Electric er global specialist inden for energistyring og automatisering. Med en omsætning i 2016 på 25 mia. euro i ryggen betjener vores 160.000 medarbejdere kunder i mere end 100 lande, og hjælper dem til at administrere deres energiforbrug og på en sikker, pålidelig, effektiv og bæredygtig måde. Fra de mest simple el-kontakter til komplekse driftssystemer – optimerer vores teknologi, software og tjenester den måde, vores kunder styrer og automatiserer deres forretning på. Schneider Electric Danmark A/S rummer bl.a. det kendte brand [Lauritz Knudsen](#), der er Danmarks førende brand inden for el-materiel. Vi arbejder konstant på at forbinde verden i intelligente løsninger, der forvandler industrier, transformerer byer og digitaliserer forretninger. Vi sørger for, at [Life is ON](#).

#### Kontaktpersoner



#### **Caroline Bülow**

Pressekontakt

Internal Communication Business Partner Denmark

PR and Internal Communication

[caroline.bulow@se.com](mailto:caroline.bulow@se.com)

28 99 15 94



**Benedicte Flamand**

Pressekontakt

Marketing Communication Manager

Benedicte.flamand@se.com

+45 88 30 20 00