



Danske boligejere er gode til at skifte elpærer, isolere og investere i energirigtige vinduer. Men de mest energieffektive tiltag kender danskerne kun ganske lidt til.

2019-08-06 09:15 CEST

Danskerne overser effektive muligheder for energioptimering

Danske boligejere er gode til at skifte elpærer, isolere og investere i energirigtige vinduer. Men de mest energieffektive tiltag kender danskerne kun ganske lidt til. Det viser en ny undersøgelse fra YouGov og Schneider Electric.

Ifølge Det Internationale Miljøagentur står bygninger for omkring 40 procent af det samlede energiforbrug og 36 procent af den samlede CO2-udledning i EU. Markante tal der understreger netop bygningsområdets potentiale i

forhold til at reducere vores klimaaftryk. Af samme årsag har Schneider Electric sat sig for at undersøge, hvor meget danskerne egentlig kender til mulighederne for at energioptimere deres egne boliger.

Det sker via en spørgeskemaundersøgelse foretaget af analyseinstituttet YouGov. Af undersøgelsen fremgår det blandt andet, at hele 70 procent af danskerne med en andels- eller ejerbolig en eller flere gange har taget initiativer til at energirenovere deres eget hjem.

Undersøgelsen viser ligeledes, at 74 procent af de danskere, der har prøvet kræfter med energioptimering i eget hjem, har skiftet til LED-belysning, mens 56 procent har udskiftet vinduer og døre til mere energirigtige modeller. Endeligt har 46 procent af de adspurgte foretaget en efterisolering af huset.

Undersøgelsen afslører dog også, at en række meget effektive initiativer til energioptimering i højere grad bliver overset. Ifølge Energitjenesten er det eksempelvis muligt at halvere en husstands CO₂-udledning og spare omkring 65 procent på varmeregningen ved at udskifte oliefyret og erstatte det med en varmepumpe. Det er lig med en årlig besparelse på op til 20.000 kroner og er desuden tilskudsberettiget. Alligevel har kun henholdsvis 18 og 17 procent af de adspurgte danskere erfaringer med netop udskiftning af oliefyr og montering af en varmepumpe.

”Min oplevelse er, at danskerne mangler viden på området, og derudover lyder nogle af tiltagene måske både dyre og besværlige. Men faktisk er mange af løsningerne meget lavpraktiske og en ret simpel måde at gøre både miljøet og sin egen økonomi en stor tjeneste,” siger Thomas Andersen, Vice President i Schneider Electric Danmark.

Af de simple, men oversete løsninger nævner han automatisk lys- og varmestyring, hvor der automatisk bliver slukket for lyset og skruet ned for varmen på diverse prædefinerede tidspunkter, eller når ingen er til stede i lokalerne. Et tiltag der blandt andet kan have stor betydning for varmeregningen, idet undersøgelser viser, at varmeforbruget bliver sænket med hele 7 procent, hver gang temperaturen i et rum bliver sænket med blot én grad.

”Vi ved også, at visualisering af energiforbruget i hjemmet kan sænke forbruget rigtig meget. Alene det at vi løbende får en reminder om, hvilke energimæssige og økonomiske konsekvenser vores adfærd har, får i høj grad en regulerende effekt på adfærden. Og det handler ret beset kun om at installere en app,” tilføjer han.

Ifølge spørgeskemaundersøgelsen har 20 procent af de adspurgte prøvet kræfter med automatisk lys- og varmestyring. Hvad angår visualisering af energiforbruget lyder tallet kun på 6 procent.

Thomas Andersen understreger desuden, at effektiv energioptimering af alle typer bygninger er af afgørende betydning, hvis Danmark skal kunne leve op til den nye regerings ambitiøse klimaplan om at reducere landets CO₂-udledning med 70 procent i 2030.

Det svarer danskerne, der har erfaringer med energirenovering af egen bolig, på spørgsmålet ”Hvilke initiativer til energirenovering af dit tidligere eller nuværende private hjem har du foretaget?”

- Skifte til LED-belysning: 74 procent
- Udskiftning af vinduer og døre til mere energirigtige modeller: 56 procent
- Efterisolering: 46 procent
- Automatisering af energiforbrug: 20 procent
- Udskiftning af oliefyr: 18 procent
- Montering af varmepumpe: 17 procent
- Opsætning af solceller: 10 procent
- Visualisering af energiforbrug, fx via en app: 6 procent
- Brug af solvarme til brugsvand: 4 procent
- Udskiftning af ventilationsanlæg til varmegenvinding: 4 procent

Om undersøgelsen

Undersøgelsen er udarbejdet af YouGov på vegne af Schneider Electric Danmark. Den omfatter et repræsentativt udsnit af den danske befolkning med enten en andels- eller ejerbolig og i alderen 18+.

Spørgeskemaundersøgelsen omfatter i alt 1.201 respondenter, som er tilfældigt udvalgt på tværs af blandt andet køn, alder og geografi, således at undersøgelsen afspejler befolkningssammensætningen på disse parametre.

Om Schneider Electric:

Vi, hos Schneider Electric, mener at **adgang til energi og digitale værktøjer** er en grundlæggende menneskerettighed. Vi gør alle i stand til at **skabe mere med mindre**, og sikrer at **Life Is On** for alle, overalt og altid.

Vi leverer **energi- og automatiserede digitale** løsninger med fokus på **effektivitet og bæredygtighed**. Vi kombinerer verdensledende energiteknologier, realtidsautomation, software og services i integrerede løsninger til huse, bygninger, datacentre, infrastruktur og industrien.

Vi er dedikeret til at frigøre de uendelige muligheder for et **åbent, globalt, innovativt samfund**, der understøtter vores **meningsfulde formål og værdier**.

Kontaktpersoner



Caroline Bülow

Pressekontakt

Internal Communication Business Partner Denmark

PR and Internal Communication

caroline.bulow@se.com

28 99 15 94



Benedicte Flamand

Pressekontakt

Marketing Communication Manager

Benedicte.flamand@se.com

+45 88 30 20 00