



2016-03-17 13:17 CET

Din UPS kan sænke strømforbruget til en tredjedel i ECOversion

Kravene til effektive datacentre stiger konstant, og UPS-anlæg er et af de steder, der kan hentes store gevinster. De nyeste teknologier inden for UPS-anlæg kan køre i avancerede indstillinger, som giver store energibesparelser samtidig med stort set alle fordelene fra traditionelt brug af UPS.

E-Boost - ESS - ECO mode – Advanced by-pass - ECOversion. Kært barn har mange navne, men hvad er fordele og ulemper ved at lade din UPS operere i energispare-indstilling? Altså at lade din belastning køre direkte på bystrøm og dermed uden eller med den begrænsede konstante, regulerende og filtrerende effekt du får med din normale online-indstilling.

Der er både fordele og ulemper ved online og by-pass indstilling. Måske gør den efterhånden lille forskel i tab mellem by-pass og online drift dit valg nemmere. Under alle omstændigheder kræver beslutningen en grundig analyse og risikovurdering.

Grundlæggende kan man sige, at en UPS i by-pass mode skal handle på en hændelse, der ER sket, hvor en UPS i online-indstilling er designet til at håndtere og handle på hændelser, der kommer til at ske.

Højere virkningsgrad

En traditionel online UPS-indstilling giver stor sikkerhed og fjerner effektivt ændringer i spændingen, hvorimod en UPS i by-pass indstilling normalt ikke kan kompensere for usymmetrisk belastning.

Til gengæld har en UPS i online-indstilling en virkningsgrad, der normalt ligger mellem 94-97,1 %. I by-pass mode kan du uden yderligere tiltag komme op på en virkningsgrad på 98,5-99 %. Dermed vil der være 2-5 % at hente i besparelse. Det vil for hver 100 kW belastning betyde en årlig reduktion af dit elforbrug på mellem 12.254 kWt og 43.800 kWt.

Det svarer til, at man reducerer strømforbruget i UPS-anlægget med ca. 66 %, hvilket jo understreger den store potentielle besparelse. 66 % besparelse vil være en interessant business case uanset, hvor den bliver præsenteret i et datacenters infrastruktur.

Med nye [UPS-modeller](#), som Schneider Electric's patenterede [EConversion](#), kan inverteren køre "virtuelt" i baggrunden. Dermed fjernes omkoblingstiden mellem net og on-line drift, og anlægget opfylder førende krav og standarder som EN 62040-3 class 1 som også on-line opfylder. Det harmoniske strømtræk samt power-faktoren fra belastningen kompenseres, hvilket er ideelt til generatordrift og net med lavt kortslutningsniveau.

Man kan frit vælge mellem de tre driftsformer ud fra den risiko, man vil løbe, tidspunktet på døgnnet samt den el-besparelse, man ønsker. Men med den nye teknologi fra Schneider Electric er der gode argumenter for at trække besparelsen hjem ved at køre i EConversion og samtidig sove trygt og med god samvittighed.

Vil du vide mere, så tag fat i UPS-ekspert Henrik Grønning på

Om Schneider Electric

Schneider Electric blev i januar 2021 kåret til verdens mest bæredygtige virksomhed. Det skete blandt 8.080 nominerede på det internationalt anerkendte Global 100-indeks.

Schneider Electrics formål er at gøre alle i stand til **at få mest muligt ud af vores energi og ressourcer, så vi alle kan forbinde udvikling og bæredygtighed.** Vi kalder dette **Life Is On.**

Vores mission er at være **din digitale partner for bæredygtighed og effektivitet.**

Vi driver den digitale transformation og muliggør de fuldt integrerede digitale ledelsesværktøjer og administrationsløsninger til bygninger, datacentre, infrastruktur, private hjem og industrivirksomheder. Dette gør vi muligt ved at integrere vores førende process- og energiteknologier, "end-point to cloud" IoT produkter, styringsenheder, software og services.

Vi er det mest **lokale af de globale virksomheder.** Vi er fortalere for standarder og økosystem af partnerskaber, der er åbne og, som også brænder for vores værdier: **Meningsfuldt, Inkluderende og Styrkende.**

www.se.com/dk/da/

Kontaktpersoner



Caroline Bülow

Pressekontakt

Internal Communication Business Partner Denmark

PR and Internal Communication

caroline.bulow@se.com

28 99 15 94



Benedicte Flamand

Pressekontakt

Marketing Communication Manager

Benedicte.flamand@se.com

+45 88 30 20 00